



## **CIÈNCIES SOCIALS – TASCA 2: COMPRAR, LLENÇAR, COMPRAR**

Us proposem una nova activitat relacionada amb el temari de socials que hem estat treballant.

**Mireu aquest documental sobre el malbaratament alimentari** anomenat *Comprar, llençar, comprar*.

<https://www.youtube.com/watch?v=tylsU1UIUS4>

**SINOPSI:** Basant-se en una investigació acurada de més de tres anys, **COMPRAR, LLENÇAR, COMPRAR** relata la història fascinant de l'Obsolescència Programada des dels seus orígens cap a 1920 (quan es pot formar un càrtel per limitar la vida útil de les bombetes elèctriques) fins a casos actuals que afecten a productes tècnics de la generació de darrera (iPods, impressores ...) passant per la desaparició misteriosa de les mitges de niló a prova de carreres.

a) Comenteu el significat dels següents conceptes que hi apareixen:

- SOCIETAT DE CONSUM
- OBSOLESCÈNCIA PROGRAMADA
- MAXIMITZACIÓ DE RÈDITS
- SOBRECERCIALITZACIÓ
- ECONOMIA SOSTENIBLE.

b) Feu-ne una anàlisi crítica d'unes 300-350 paraules.

c) Fes 5 propostes que consideris que, a petita escala, podríem realitzar nosaltres, en el nostre dia a dia per contribuir a una economia més sostenible i una major ètica en la cadena de producció i consum.

d) El documental parla de sobrecomercialització, i aquesta, en gran part, es promou a través de la publicitat. Busca alguns anuncis que animin al consum, analitza'ls amb sentit crític i elabora **un informe** a partir de les següents preguntes

- Quins valors transmeten aquests anuncis?
- A qui van dirigits? En queda algun col·lectiu exclòs?
- Quins són els valors de venda, és a dir, parlen de la qualitat dels productes anunciats o d'il·lusió i felicitat?
- Esteu d'acord amb l'afirmació que si consumim som més feliços? Si la vostra resposta és afirmativa, creieu que aquesta sensació és sostenible en el temps? / o quins inconvenients pot tenir la seva aplicació a la societat?
- Creieu que aquests tipus d'anuncis fomenten les desigualtats socials?